



Bases: Responsabilidad Social Universitaria en Vinculación con el Medio de la UC Temuco.

I. Contexto:

La responsabilidad social en las instituciones de educación superior refiere a que éstas deben actuar de manera ética y sostenible en sus operaciones y en su interacción con la sociedad y el medio ambiente. Esto implica considerar el impacto de las decisiones y actividades de la Universidad en la sociedad en su conjunto y asumir la responsabilidad de contribuir al bienestar de la comunidad y al desarrollo sostenible al adoptar prácticas responsables.

La Universidad Católica de Temuco tiene que jugar un rol social y ético para el desarrollo sostenible del conjunto de la sociedad y su desarrollo económico, social y político, junto con asegurar la formación profesional y la investigación científica ya que no sólo forma profesionales, sino que también genera impacto en su entorno al habitar y ser parte del mismo territorio.

La responsabilidad social en la Universidad Católica de Temuco es fundamental para promover un impacto positivo en nuestro entorno. La UC Temuco desempeña un papel fundamental en la promoción de los valores éticos, el compromiso social, la sostenibilidad, promoción de valores y prácticas de responsabilidad social en su comunidad y en la región, bajo este caso, la UC Temuco puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en general.

Lo anterior implica el compromiso de actuar de manera ética y sostenible, en este caso, la responsabilidad social y la vinculación con el medio están estrechamente relacionadas, cuando se implementan de manera efectiva, enriqueciendo la vinculación con el medio al garantizar que las actividades UC Temuco sean sostenibles y beneficiosas para la comunidad y el medio en el que opera

El papel de los jóvenes universitarios tanto desde su proceso formativo profesional como de sus instituciones propias de participación universitaria (Federación, Centros de Estudiantes) y en asociaciones de la sociedad civil (juntas de vecinos, programas de voluntariado, grupos parroquiales, entre otros) es fundamental para el desarrollo y consecución de las finalidades de la Responsabilidad Social Universitaria o de Instituciones de Educación Superior.

II. Objetivo

El fondo de Responsabilidad Social Universitaria de la UC Temuco, tiene como objetivo financiar proyectos que incorporen los atributos de la política de Vinculación con el Medio (bidireccionalidad, pertinencia, permanencia y transversalización) y que contribuyan al bienestar de la sociedad a través de una colaboración efectiva de la instancia responsable del proyecto con los Grupos Relevantes de Interés.

III. Específicamente se espera que los proyectos se orienten a:



- a. Promover el trabajo colaborativo y los aprendizajes recíprocos entre la universidad y los actores del entorno con quienes se vincula.
- b. Enriquecer las funciones de docencia, investigación y extensión considerando la retroalimentación de los actores del entorno y el acercamiento a las sensibilidades y preocupaciones de la comunidad.
- c. Reforzar la Responsabilidad Social Universitaria y la contribución desde su quehacer como estudiantes y docentes a la solución colaborativa de los problemas que afectan a nuestra sociedad.
- d. Impulsar el encuentro virtuoso, profundo y mutuamente enriquecedor entre ciencia, saberes y culturas en nuestro territorio.
- e. Contribuir al logro de una sociedad regional más justa, que reconoce y promueve las oportunidades de sus habitantes, profundizando en los esfuerzos institucionales de inclusión y equidad.

IV. Características de los proyectos:

1. Bidireccionalidad: se promueve que los vínculos realizados entre la universidad y su entorno significativo se desarrollen cautelando que ambas partes se vean beneficiadas por un compromiso de trabajo mutuo. Estos vínculos se deben desarrollar en una relación recíproca en la que medio y universidad incorporan aprendizajes para sí mismos. Implica valorar el poder colaborativo de la relación en torno a los saberes del medio, en una lógica de co-construcción de conocimientos.

2. Pertinencia: comprende la adecuación, idoneidad y conveniencia de los bienes y servicios que la universidad entrega al medio a través de mecanismos de interacción. Esto implica, además, definir el alcance de la contribución institucional desde las necesidades del medio, para la búsqueda de la transformación, desarrollo y crecimiento, en congruencia con la realidad social y económica del entorno significativo.

3. Permanencia: las acciones de vinculación con el medio deben organizarse en un esfuerzo sistemático, planificado y orientado a la mejora continua, favoreciendo el robustecimiento de las relaciones en el tiempo con los grupos relevantes de interés, buscando superar los esfuerzos aislados y esporádicos.

4. Transversalidad: establece una relación virtuosa entre las diferentes funciones académicas: investigación, docencia y extensión; relación determinante para asegurar los resultados y contribución de las acciones de vínculo. Asimismo, las funciones académicas, administrativas y de gestión se nutren de la vinculación con el medio para generar cambios en los procesos formativos, administrativos, de gestión, así como en las formas de producir conocimientos y de relacionarse con el entorno.

VI. Grupos relevantes de interés externos:

Los grupos relevantes de interés corresponden a personas, grupos o instituciones del territorio con los cuales la Universidad se relaciona para desarrollar acciones sistemáticas de Vinculación con el Medio que buscan un beneficio mutuo.

1. Comunidades escolares: corresponde a docentes, alumnos y sus familias, pertenecientes a colegios públicos, particulares subvencionados y privados en todos sus niveles.



- 2. Iglesia Diocesana:** incluye la colaboración que la universidad desarrolla con las comunidades eclesiales en el marco del trabajo de las áreas pastorales de la Diócesis y sus Decanaturas.
- 3. Comunidades locales/regionales:** corresponden a grupos de personas que habitan el territorio más cercano a la Universidad, tales como juntas de vecinos, comités de diversa índole, comunidades mapuches, agrupaciones de adultos mayores, agrupaciones culturales, asociaciones campesinas y del mundo rural, entre otros.
- 4. Alumni:** corresponde a titulados/graduados de programas de pre y posgrado y de educación continua de la UC Temuco.
- 5. Instituciones de educación superior:** Incluye la labor colaborativa con consorcios de instituciones de educación superior y/o con casas de estudio, tanto universitarias como de nivel técnico profesional, de nivel regional, nacional e internacional.
- 6. Empresas y sector productivo nacional y regional:** asociaciones gremiales, organizaciones públicas y privadas que forman parte del entorno productivo regional, en que concurren el capital y el trabajo con fines de aumentar el beneficio social con una mayor producción de bienes y/o servicios.
- 7. Entidades públicas:** corresponden a las instituciones, programas y comisiones de orden público tales como ministerios, entidades fiscales, gobiernos subnacionales a nivel regional y municipal, secretarías regionales ministeriales, direcciones sectoriales, entre otras.

VII. Entorno significativo:

Para la UC Temuco, la vinculación con el medio se da preferentemente hacia el entorno regional, que abarca no solo La Araucanía, sino toda la macrozona sur. Este territorio tiene valor central como entorno preferente del quehacer académico, dada la extensa tradición de colaboración e intercambio que ha desarrollado la universidad desde su origen con actores emplazados en este medio. Este carácter situado de la Universidad no se contrapone a una perspectiva de mayor alcance. Desde el profundo enraizamiento de la Universidad a su territorio, proyecta su labor hacia el entorno nacional e internacional, con un alcance que no opone lo local y lo global como conceptos antinómicos, sino que son complementarios.

VIII. Ámbitos de concurso de Vinculación con el Medio:

Las acciones de vinculación con el medio se despliegan en una serie de ámbitos que recogen la trayectoria de colaboración institucional con actores del entorno y que se han ido desarrollando en base de su labor académica, en consonancia con sus propósitos y definiciones institucionales. Representan prioridades institucionales en la medida en que reflejan áreas en las que la universidad ha alcanzado una posición destacada y que cuenta con un bagaje relevante que le permite proyectar un trabajo de mayor alcance e impacto.

- 1. Interculturalidad y diálogo de saberes:** El ámbito de la interculturalidad y diálogo de saberes, identifica aquellas acciones de vinculación con el medio orientadas a promover y desarrollar los valores, normas y prácticas asociadas a la convivencia y reconocimiento de la diversidad de culturas y cosmovisiones que coexisten en un territorio, en un marco de comprensión, respeto mutuo y



simetría en los diferentes ámbitos de la sociedad.

2. Inclusión y equidad en la educación: Este ámbito agrupa aquellas acciones, proyectos e iniciativas de vinculación con el medio orientadas a generar un esfuerzo colaborativo con el sistema escolar para restablecer el derecho a la educación de aquellos estudiantes que por su situación de desventaja no han podido aprovechar las oportunidades educativas necesarias para acceder y progresar en los diferentes niveles educativos.

3. Patrimonio, arte y cultura: Este ámbito incluye todas aquellas acciones de vinculación con el medio que buscan colaborar con actores públicos, privados y sociedad civil en el realce, preservación, acceso y/o transmisión del conjunto de manifestaciones espirituales, materiales, simbólicas, intelectuales, artísticas, que representan la identidad y diversidad de diferentes comunidades y dan cuenta de su herencia cultural.

4. Políticas públicas y gobiernos subnacionales: En este ámbito se reúnen aquellas acciones de vinculación con el medio orientadas a fortalecer la gobernanza multinivel, la interlocución e incidencia de las diversas disciplinas de la universidad con actores del sector público, productivo y sociedad civil regional, para favorecer la generación de respuestas y soluciones que incrementen la pertinencia, efectividad e impacto de las decisiones políticas y la ejecución de proyectos que influyen en la vida de los ciudadanos y sus territorios.

5. Sustentabilidad y recursos naturales: En este ámbito están contempladas aquellas acciones de vinculación con el medio que deriven de proyectos e iniciativas de colaboración con actores públicos, privados y de la sociedad civil, orientados a promover formas de habitar el territorio y sistemas de producción respetuosas del entorno ambiental, la conservación de los recursos naturales y el balance armónico en la convivencia e interacción de todas las formas de vida y los elementos que conforman la naturaleza de nuestra casa común.

6. Desarrollo territorial y comunitario: Agrupa aquellas iniciativas de vinculación con el medio que conllevan una colaboración entre las disciplinas cultivadas por la universidad con diferentes actores territoriales- públicos, privados y/o de la sociedad civil- orientadas a implementar estrategias para el desarrollo de la comunidad, con un enfoque participativo, desde la propia perspectiva de los actores locales y que se afirman en las capacidades endógenas del territorio.

7. Desarrollo de la sociedad basada en conocimiento: Incluye aquellas iniciativas de vinculación con el medio orientadas al trabajo colaborativo con actores locales en la búsqueda de soluciones a los problemas que afectan el bienestar social y humano, en base a la aplicación de conocimientos, tecnologías y las mejores prácticas

IX. Resultados esperados:

Se espera que los proyectos adjudicados propendan a generar efectos o contribuciones claramente establecidas desde su diseño, dirigidas tanto hacia el entorno priorizado como hacia las propias funciones institucionales, evidenciando su carácter bidireccional. En este sentido, las acciones de vinculación deben generar contribuciones internas y externas, entre estas contribuciones encontramos:

1. Contribuciones internas:

a. Enriquecimiento y pertinencia de los itinerarios formativos: procesos académicos,



resultados de aprendizaje y perfiles de egreso en los niveles de pre y posgrado, mediante la inclusión tema de incidencia local y territorial, y la retroalimentación de actores del entorno.

b. Generación de bienes científicos, tecnológicos y artísticos: con mayor pertinencia y capacidad de transferencia hacia comunidades locales y organismos públicos.

c. Incremento de la incidencia y rol público: del quehacer académico de la universidad en su territorio, con participación relevante en la agenda y el debate público de La Araucanía.

2. Contribuciones externas:

a. Promoción de oportunidades de desarrollo y movilidad social: a los habitantes del territorio, mediante estrategias crecientes de acceso inclusivo y acompañamiento en los diferentes niveles formativos de la institución.

b. Colaboración creciente con actores locales: en la generación de proyectos de investigación desarrollo, emprendimientos e innovación (I+D+e+i) con foco en la solución de problemas regionales, en lo posible de aplicación y desarrollo global.

c. Contribución con actores locales y de gobierno: desde una perspectiva intercultural, en la búsqueda de soluciones sostenibles a las tensiones sociales que afectan al territorio.

d. Fortalecimiento de competencias de actores locales: para una mejor adaptación, inserción y desarrollo en el contexto de los desafíos del mundo global, y en especial la revolución 4.0 y el cambio climático.

X. Postulantes

a. Podrán postular estudiantes universitarios patrocinados por un/a académico/a de la UC Temuco. Es el académico quien postula el proyecto en la plataforma de postulación a proyectos de Vinculación con el Medio y estará a cargo de la ejecución de los fondos.

b. Podrán postular académicos/as de la UC Temuco que contemple, al menos, 3 estudiantes en el equipo ejecutor del proyecto.

c. Los proyectos postulados deben contar con la carta de respaldo de una Unidad de vinculación de la Institución o Centro de Incidencia Pública, carta de respaldo de Decanatura y de Grupo Relevante de Interés. El objetivo de contar con el respaldo se enmarca en la búsqueda de una alineación entre los proyectos de desarrollo de Facultad y las necesidades y capacidades del territorio, que den cuenta de un proyecto formulado en conjunto.

XI. Requisitos

a. Los proyectos deben considerar la participación de un/a académico/a de la UC Temuco. Este punto, se traducen en el patrocinio de la/el académico/a para el proyecto presentado por estudiantes.

b. Un/a académico/a no puede patrocinar más de un proyecto de la línea de Responsabilidad Social Universitaria.

c. Es el/la académico/a quien postula el proyecto en el módulo de postulación a proyecto y está a cargo de la ejecución de los fondos.

d. Los proyectos deben contar con carta de respaldo firmada por Decanatura (ver formato de carta en anexo 1).



- e. Los proyectos deben incluir una carta de respaldo firmada por una unidad de la UC Temuco, tales como:
 - Federación de Estudiantes.
 - Coordinación de vida universitaria de la DGI.
 - Programa de Compromiso Regional UC Temuco.
 - Jefatura de Carrera.
 - Dirección de integración.
 - Dirección de Género UC Temuco.
 - Unidades de Vinculación de la UC Temuco (ver anexo 4).
- f. Los proyectos deben contar con carta de respaldo de, al menos, un grupo relevante de interés del medio externo (ver formato de carta en anexo 3).

X. Consideraciones

- a. Quedan excluidos de participar académicas/os que sean investigadores responsables de proyectos internos de la Dirección de Vinculación con el Medio en la línea de Responsabilidad Social Universitaria.
- b. Quedan excluidos de participar académicas/os que sean investigadores responsables de proyectos prioritarios según resolución VRA23/07 vigentes a la fecha de cierre de esta convocatoria.
- c. Quedan excluidos de participar Centros de Incidencia, Unidades de Vinculación y funcionarios pertenecientes a la Vicerrectoría de Vinculación y Compromiso Público.

XI. Compromisos de adjudicación

- a. Los proyectos adjudicados deben entregar informe de avance y final (las fechas y formato de informe serán entregados por la Dirección de Vinculación con el Medio).
- b. En el informe final se debe incorporar la evaluación de la contribución interna y externa del proyecto, la evaluación debe ser contestada por el/la responsable del proyecto y un representante del Grupo Relevante de Interés (externo)
(La Dirección de Vinculación con el Medio entrega el medio para realizar la evaluación de la contribución).
- c. Todos los proyectos adjudicados deben participar en un seminario de cierre que cuente con la divulgación de los resultados y contribuciones del proyecto, abierto a la Comunidad Universitaria y el Grupo Relevante de Interés.
- d. Los proyectos adjudicados deben hacer explícito en su difusión que son proyectos internos adjudicados por las Dirección de Vinculación con el Medio (usar logo en afiches, publicaciones en redes sociales, etc.).

XII. Formulación del proyecto:

- a. Identifica una necesidad del territorio que pueda abordarse a través de un proyecto de responsabilidad social, que vaya en línea con la política de vinculación con el Medio de la Universidad Católica de Temuco, así también con la capacidad y necesidad del territorio.
- b. Define los objetivos y resultados esperados del proyecto.



- c. Los proyectos deben demostrar, desde su diseño y ejecución, cómo aplicar los principios de bidireccionalidad, pertinencia, transversalidad y permanencia (según corresponda) en relación con el territorio.
- d. En la formulación del proyecto se debe detallar la participación de grupos relevantes de interés y el impacto esperado.
- e. En la formulación del proyecto debe indicar el estimado de beneficiarios.
- f. En la formulación del proyecto debe detallar las actividades específicas de vinculación, incluyendo cómo se dará el aprendizaje mutuo o la transferencia de conocimientos con actores externos.
- g. En la formulación del proyecto debe indicar el estimado de beneficiarios.

XII. Plan de ejecución

Establece un plan detallado para la ejecución del proyecto, incluyendo cronogramas, responsabilidades (Carta Gantt).

XV. Montos e ítems financiables

- a. El proyecto, a través de la Dirección de Vinculación con el Medio, financiará un máximo de \$2.000.000 (dos millones quinientos mil pesos), el monto adjudicado debe cubrir gastos corrientes y de capital (con un límite de 20% para adquisición de bienes).
- b. Se exige un presupuesto detallado que refleje los costos asociados con la ejecución del proyecto. Esto incluye gastos corrientes y de bienes (La dirección de Vinculación con el Medio entregará el formato para su postulación, con los ítems que puede ser financiados).

XI. Duración del proyecto y cierre:

- a. Duración máxima de un año, con presentación de informe de avance e informe final (las fechas de entrega de los productos comprometidos serán informadas luego de la adjudicación).
- b. Se debe realizar una actividad de cierre de proyecto, con la divulgación de los resultados a la Comunidad Universitaria y al Grupo Relevante de Interés.

XII. Aceptación de Bases:

- a. La postulación implica la aceptación de las bases establecidas por la Dirección de Vinculación con el Medio de la UC Temuco.
- b. La adjudicación del proyecto implica cumplir con los compromisos descritos en las bases, entregar los reportes comprometidos en las fechas indicadas y realizar la ejecución presupuestaria en las fechas establecidas.

XVI. Formas y plazos de entrega de la postulación:

- a. La postulación al fondo concursable se llevará a cabo mediante la plataforma de postulación a proyectos internos (<https://sigvu-vcm.uct.cl/login>), **hasta el 01 de abril 2025**.
- b. Dudas y/o consultas escribir al email concursos.vcm@uct.cl.



XVII. Cláusula

Es importante señalar que los servicios de alimentación, solicitudes de pago de honorarios, ayudantías, viáticos y compra de productos de merchandising deberán rendirse mediante un medio de verificación adecuado:

1. Servicios de Alimentación: La solicitud debe incluir una lista de participantes y evidencia de la actividad. El medio de verificación será la lista de asistencia firmada por los participantes en formato original, junto con un acta de la actividad firmada por la persona responsable de la solicitud.
2. Solicitudes de Pago de Honorarios y Ayudantías: Estas solicitudes deben acompañarse de un informe de actividades, que servirá como medio de verificación. El pago de este, se realizará contra informe.
3. Solicitudes de viáticos: La rendición de viáticos deberá incluir un informe de actividades como medio de verificación
4. Para entrega de productos de merchandising también debe firmarse una lista de recepción del producto (si corresponde puede ser en la misma lista de asistencia, agregando una columna. De lo contrario, debe firmarse aparte). Siempre incluir evidencia de la entrega de los productos (fotografías).

Los medios de verificación deben entregarse en un plazo máximo de 10 días hábiles posteriores a la realización de la actividad o al pago correspondiente. La no entrega de estos medios implica la restitución de los fondos otorgados.

XIII. Procesos y criterios de Revisión:

Cada propuesta será revisada por una comisión ad-hoc de académicos/as de planta de la UC Temuco, así como revisores externos expertos en el área, asignándoles un puntaje (de 1 a 7) a cada dimensión a evaluar según pauta de evaluación, en base a una evaluación anónima.

%	Dimensión	Puntaje
20	Originalidad: La propuesta introduce enfoques, metodologías, o soluciones novedosas y relevantes en el ámbito de intervención escogido, adaptando o creando soluciones originales que den respuesta a las particularidades del territorio. (Comentario que justifique el puntaje).	
40	Territorialidad: El problema se sostiene desde una necesidad del territorio. (Comentario que justifique el puntaje).	
20	Atributos de la VcM: el proyecto da cuenta de los atributos definidos en la política de Vinculación. (Comentario que justifique el puntaje).	



	Transversalidad	
	Bidireccionalidad	
	Pertinencia	
	Permanencia	

5	Público objetivo: El Grupo Relevante de Interés participa activamente en el diseño y ejecución del proyecto. (Comentario que justifique el puntaje).	
5	Viabilidad: el Plan de trabajo propuesto hace de su ejecución viable. (Comentario que justifique el puntaje).	
5	Resultados: los resultados responden a contribuciones internas y/o externas. (Comentario que justifique el puntaje).	
5	Divulgación: indica medios para difundir resultados a la comunidad. (Comentario que justifique el puntaje).	

Puntaje extra:

Dimensión	Sí/No
Colaboración disciplinar: El proyecto debe propender a la Interdisciplinariedad.	
Participantes: El proyecto incorpora Alumni (egresados/as, graduados/as y titulados/as de pre y/o posgrado).	
Género: El proyecto incluye la perspectiva de género.	
Género: El proyecto cuenta con paridad de género en el equipo de proyecto	
Internacionalización: El proyecto cuenta con colaboración activa con instituciones o actores internacionales El proyecto considera problemáticas globales o de impacto internacional en el desarrollo del proyecto	



Anexo 1: carta de respaldo Decanatura

Estimado/a director/a de Vinculación con el Medio

Por medio de la presente respaldo la postulación del del/la postulante Sr/Sr. _____, al fondo Línea Responsabilidad Social Universitaria en Vinculación con el Medio de la UC Temuco, con el proyecto denominado _____.

Esta unidad ha comprometido el siguiente aporte económico al proyecto (**opcional**):

	Aporte Anual	Total
Aportes Comprometidos		

El proyecto se enmarca en el Plan de Vinculación de la Facultad.

Cordialmente

Nombre y firma

Decanato



Anexo 2: carta de respaldo Unidad UC Temuco

Estimado/a director/a de Vinculación con el Medio

Por medio de la presente respaldo la postulación del del/la postulante Sr/Sr. _____, al fondo Línea Responsabilidad Social Universitaria en Vinculación con el Medio de la UC Temuco, con el proyecto denominado _____.

Esta unidad ha comprometido el siguiente aporte económico al proyecto **(opcional)**:

	Aporte Anual	Total
Aportes Comprometidos		

Cordialmente

Nombre y firma

Unidad UC Temuco:



Anexo 3: carta de respaldo Grupo Relevante de Interés:

Estimado/a director/a de Vinculación con el Medio

Por medio de la presente respaldo la postulación del del/la postulante Sr/Sr. _____, al fondo Línea Responsabilidad Social Universitaria en Vinculación con el Medio de la UC Temuco, con el proyecto denominado _____.

Cordialmente

Nombre y firma

Grupo Relevante de Interés.



ANEXO 4: Unidades de Vinculación y Centros de Incidencia Pública de la Universidad Católica de Temuco.

NOMBRE UNIDAD DE VINCULACIÓN	NOMBRE RESPONSABLE	MAIL
Galería de Arte	Daniela Gaete	dgaete@uct.cl
Programa de Artesanía	Tania Salazar	tsalazar@uct.cl
Centro de Estudios Socioculturales (CES)	Pablo Marimán	pmariman@uct.cl
Observatorio de Transparencia Regional de la Araucanía	Marco Bustos	Marco.bustos@uct.cl
Observatorio de Dinámicas sociales del Sur ODISUR	Félix Rojo Mendoza	frojo@uct.cl
Mesa por los derechos de las personas mayores de la Región de la Araucanía	Fabiola Hernando Pérez	mafaher@uct.cl
Laboratorio de Investigación y Desarrollo Audiovisual	Jorge Troncoso	jtroncoso@uct.cl
Centro de Resolución Alternativa de Conflictos CREA	Sylvia Saavedra Espinoza	ssaavedra@uct.cl
Clínicas Jurídicas	Loreto Urrutia	clinicajuridica@uct.cl
Centro de Estimulación y Evaluación Temprana Universitario (CEETU)	Claudia Huaiquián Billeke	chuaiquian@uct.cl
Programa CONVIVE	Carmen Paz Tapia Gutiérrez	ctapia@uct.cl
“GeoKimün” Centro de Investigación en Evaluación de Riesgos y Mitigación de Procesos Geológicos.	Haroldo Lledó Vásquez	hlledo@uct.cl
Unidad docencia práctica Pillanlelbún	Nelson Hormazábal	nhormazabal@uct.cl
Unidad de Biotecnología Acuícola (Bioacui)	Iván Valdebenito	ivisler@uct.cl
Laboratorio de Fisiología Animales	Katerina González	kgonzalez@uct.cl



Acuáticos		
-----------	--	--

Laboratorio de Limnología y Recursos Hídricos	David Figueroa Hernández	dfiguero@uct.cl
Laboratorio de Nutrición y Fisiología	Patricio Dantagnan	dantagna@uct.cl
Hospital clínico Veterinario	Ángela Olavarría Cortes	aolavarría@uct.cl
Laboratorio de Planificación Territorial	Fernando Peña Cortés	fpena@uct.cl
Laboratorio de Patobiología	Alexander Ortloff	aortloff@uct.cl
Laboratorio de Reproducción Animal	Mauricio Silva	masilva@uct.cl
Laboratorio Clínico UC Temuco	Jimena Ruiz Soto	jruiz@uct.cl
Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica	Rodrigo Aedo Soto	raedo@uct.cl
DGIA Programa PACE/DGIA Programa Propedéutico	César Vargas Mardones	cvargas@uct.cl
Centro de Innovación y Desarrollo de la Docencia (CEDID)	Mónica Kaechele/ Gema Pascual	cedid@uct.cl / gpascual@uct.cl
Programa Compromiso Regional	Ricardo Tighe Neira	rtighe@uct.cl
Programa Relaciones Estudiantiles	Héctor Saavedra Martínez	hsaavedra@uct.cl
Programa Recreación y Deporte	Camila Beltrán	Camila.beltran@uct.cl

Programa Emprendimiento y Empleabilidad	Francisco Rodríguez	frodriguez@uct.cl
Dirección de Educación Continua	Sylvia Oyarce	soyarce@uct.cl
Programas artístico Aula Magna	María José Ventura	mventura@uct.cl
Programa elencos artísticos universitarios	María José Ventura	mventura@uct.cl
Sala Exposiciones campus San Francisco	María José Ventura	mventura@uct.cl
Academia de Artes Musicales	Fernando Sandoval	fernando.sandoval@uct.cl



	Díaz	uct.cl
--	------	------------------------------------

Ediciones UC Temuco	Claudia Campos	claudia.campos@uct.cl
Dirección de Relaciones Internacionales	Daniel Rozas	dri@uct.cl
Centro de Políticas Públicas CPP-UCT	Emilio Moya Díaz	emoya@uct.cl
Instituto Ta Ñ Pewam	Jorge Pinto	Jorge.pinto@uct.cl
Centro de Fortalecimiento Integral de Capacidades Locales CEFIC	Fernando Meza	fmeza@uct.cl
Cátedra Fray Bartolomé de las Casas	José Quidel	jquidel@uct.cl
Dirección General de Pastoral	Efraín Sáez	esaez@uct.cl
Fundación La Frontera	Esteban Caamaño Mardones	ecaamano@uct.cl



Anexo 5: Desglose de Recursos

Se entrega el formato de desglose de recursos en un archivo de Excel para su postulación.

Desglose de recursos: Línea de Responsabilidad social Universitaria en Vinculación con el Medio de la UC Temuco.				
Se otorgará un máximo de \$2.000.000 por cada proyecto adjudicado.				
I. GASTOS CORRIENTES				
Ítem Recursos Humanos: Ampliación de capacidades académicas, de investigación y gestión mediante: -Incorporación de nuevo personal. -Asignación de nuevas funciones al personal preexistente. -Inclusión de estudiantes para funciones académicas específicas.	SUBÍTEM	\$	Meses de dedicación	Fundamente su solicitud
	Contratación equipo de gestión			
	Contratación de ayudantes y/o tutores			
	Otras contrataciones			
Actividades de vinculación y gestión.	SUBÍTEM	\$	Fundamente su solicitud	
	Asistencia a reuniones y actividades de vinculación			
	Organización de actividades, talleres y seminarios			
Ítem Gastos de Operación: gastos requeridos exclusivamente para la implementación de la iniciativa.	SUBÍTEM	\$	Fundamente su solicitud	
	Otros gastos			
	Materiales pedagógicos e insumos			
	Servicios de apoyo académico y difusión			
II. GASTOS DE CAPITAL				
Ítem Bienes: bienes inventariables necesarios para el desarrollo del proyecto.	SUBÍTEM	\$	Fundamente su solicitud	
	Equipamiento de apoyo			



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
CON EL MEDIO

VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN
Y COMPROMISO PÚBLICO